

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE NAYARIT

PROGRAMA DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN PARA LA CAPTACIÓN DE ALUMNOS SEP 2016

FECHA: ENERO 2016

Tipo de Estrategia	Actividad	Insumos	Período	Costo/Insumos
Jóvenes del NMS	Ferias del Bachiller	Renta camiones	Febrero- Abril	\$20.000,00
Jóvenes del NMS	Visitas a Bachilleratos	Viáticos	Feb-Mar	\$10.025,00
		Elaboración de libretas		\$100.000,00
Jóvenes del NMS y Sociedad en General	Expos con nivel medio superior y sociedad en general	Compra de módulos informativos	Nov 2015- Mar2016	\$50.000,00
Sociedad en General	Campaña de Radio y Televisión Gubernamental	Material y equipo para la elaboración de spots comerciales	Abr-Sep	\$0,00
Jóvenes del NMS	Talleres de orientación vocacional	Materiales para taller	Ene-Dic	\$5.000,00
Jóvenes del NMS	Telemarketing	Líneas telefónicas	Jun-Sep	\$0,00
Sociedad en General	Campaña en redes sociales	Cámara, computadora e Internet	Ene- Dic	\$0,00
Jóvenes del NMS /padres	Cubrir eventos de graduaciones de la media superior	Gasolina	Jun-Ago	\$0,00
	TOTAL			\$185.025,00

FIRMA DEL DEPARTAMENTO

VoBo RECTOR



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE NAYARIT

**PROGRAMA DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN
PARA LA CAPTACIÓN DE ALUMNOS SEP 2016**

FECHA: ENERO 2016
